

The logo for AXA, featuring the letters 'A', 'X', and 'A' in a stylized, sans-serif font. The 'X' is a darker shade of blue than the 'A's.

UNA REVISTA DE ARTE Y ARQUITECTURA

**Sonia Delgado Berrocal**

Arquitectura expandida.

Tabacalera. Dotación pública autogestionada.

**UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO**

Villanueva de la Cañada, MMX



© del texto: **Sonia Delgado Berrocal**

febrero de 2011.

<https://www.uax.es/publicaciones/axa.htm>

© de la edición: **AxA. Una revista de arte y arquitectura**

**ISSN:** 1889-5461

Universidad Alfonso X el Sabio

28691 - Villanueva de la Cañada (Madrid)

**Editor:** Isabel de Cárdenas Maestre - [axa@uax.es](mailto:axa@uax.es)

No está permitida la reproducción total o parcial de este artículo ni su almacenamiento o transmisión, ya sea electrónico, químico, mecánico, por fotocopia u otros métodos, sin permiso previo por escrito de la revista.

**AXATYC11\_001**

## ARQUITECTURA EXPANDIDA

### Tabacalera. Dotación pública autogestionada.

(Extracto de la comunicación *Après Tabacalera* expuesta públicamente en el II Congreso Internacional de Patrimonio y Expresión Gráfica. Internacional Scientific Meeting on Heritage and Design of Geometrical Forms - HEDEGFORM 2010).

SONIA DELGADO BERROCAL

*Profesora de la Universidad Alfonso X el Sabio (Villanueva de la Cañada, Madrid)*  
*Arquitecta y Paisajista.*

#### ARQUITECTAS COLABORADORAS:

Efpraxia Giannopoulou\_ *Arquitecta por la University Democritus of Trace-Grecia.*

Juliane Haider\_ *Arquitecta por la Universidad Politécnica de Viena-Austria.*

Eider Holgado García\_ *Arquitecta por la Universidad Politécnica de San Sebastian-España.*

Anthi Kosma\_ *Arquitecta por la University Democritus of Trace-Grecia.*

Federica Martella\_ *Arquitecta por la Università degli Studi "Roma Tre"-Italia.*

Irene Perez López\_ *Arquitecta por la Universidad Politécnica de Madrid-España.*

Aikaterini Psegiannaki\_ *Arquitecta por la University Democritus of Trace-Grecia.*

#### Resumen

La coyuntura económica ha hecho que el futuro Centro Nacional de las Artes Visuales que se iba a ubicar en la antigua Fábrica de Tabacos situada en la calle Embajadores 53, en Madrid, haya sido pospuesto hasta que los presupuestos lo permitan. Este gran edificio cedido por las autoridades de forma temporal, se ha convertido en un espacio autogestionado a través de asociaciones, colectivos y grupos vecinales que han logrado auto-organizarse y revivir la antigua *Tabacalera*. Este patrimonio de la ciudad, inserto en pleno corazón de la trama urbana, está generando un enorme impacto social, cultural y urbano.

Con una insignificante aportación económica y una política de gestión abierta a múltiples propuestas, *Tabacalera* se ha transformado en un foro de actividad y acción ciudadana. Probablemente ningún programa pensado desde el análisis arquitectónico, urbano o institucional, habría tenido la capacidad de detectar las carencias y necesidades latentes en la ciudad de un sitio disponible, que permaneció cerrado y vacío durante años. Esta nueva situación, casi improvisada, lo ha puesto de manifiesto, reclamando un lugar para la gente, que hasta ahora no había sido rescatado.

Esto lleva a cuestionar el tipo de rehabilitación que se suele llevar a cabo en los centros (históricos o no) de las ciudades, así como los usos asociados y programas pertinentes. La cuestión es si la rehabilitación -como puesta en valor de un espacio obsoleto, fuera de uso o en estado de degradación- es una cuestión de diseño y reconstrucción o también debería serlo de participación y gestión.

El deseo y la autogestión de *Tabacalera*, ha abierto un debate sobre las carencias y las necesidades, que tal vez las instituciones y los foros de opinión arquitectónicos, sociológicos, etc., no habrían detectado por sí mismos.

Se proponen unas preguntas, para iniciar un debate sobre el alcance de la rehabilitación y si esta es exclusivamente una cuestión estética o de diseño. Cabe preguntarse, si también los programas, las acciones y la puesta en valor del espacio patrimonial disponible, son una política acertada en la que los arquitectos podrían participar. Se plantea analizar el "fenómeno *Tabacalera*" y ver las conclusiones que pueden extraerse de ello desde el punto de vista de arquitectos y rehabilitadores.

### Abstract

The economic conjunction caused that the project for the future National Centre of Visual Arts, which was to be placed in the old Tobacco Factory in Madrid's historic city centre, was postponed until the economic situation allows its realisation. For this reason the authorities gave their permission to temporally use this huge building to associations of the neighbourhood that have been fighting to convert the old *Tabacalera* into a self-managed space for years. Now they have managed to establish a self-organised community which is converting the building into a living space. The new use of this heritage in the heart of the city is having a great social, cultural and urban impact.

With an insignificant economic support and a management policy open to multiple proposals, *Tabacalera* has been transformed to an urban forum for citizens' activity and action. Probably, a program developed parting from an architectural, urban or institutional analysis, would not have been able to detect the latent lack of activities and the real needs of the citizens, which can be satisfied in this available space. The current situation, nearly improvised, shows that very well, recovering a territory, which -until then- has not been reclaimed.

This fact makes us question the type of rehabilitation that is usually applied in the -historic or not- city centres as well as the associated uses and relevant programs. The doubt is if a rehabilitation -as validation of an obsolete space without use or in degradation- is only a matter of design and reconstruction or should also be about participation and users' integration.

The desire and self management of the *Tabacalera* has opened a debate about the lack and the needs which, perhaps, institutions, architects, sociologists etc would not have detected on their own.

It is propose a series of questions to initialize a debate about the state of the art of rehabilitation to know if it is exclusively about aesthetics or design. One can also ask ourselves if the programs, the actions, and the recovery of the available heritage are the right policy and if architects could participate in it. It is want to analyse the "phenomenon *Tabacalera*" and see which conclusions can be drawn from it, from the point of view of architects.



© La Tabacalera de Madrid, Fotografías de Sonia Delgado Berrocal, 2010.

**UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO**  
 Villanueva de la Cañada, MMIX



## Introducción

Durante sus cerca de doscientos años de historia, "La Fábrica", como popularmente se conocía a la *Tabacalera*, se ha convertido en uno de los establecimientos industriales más populares de la ciudad de Madrid, representando desde siempre un espacio físico que condensa una memoria colectiva. Más de cuatro mil operarias constituyeron el primer colectivo de "La Fábrica" que puso en funcionamiento la actividad y la lucha por conseguir mejores condiciones de vida. Las famosas "cigarreras" que trabajaron en el edificio, tuvieron un amplio protagonismo en los diferentes ámbitos de la realidad contemporánea madrileña, manifestando una profunda conciencia social. Con el cierre de la *Tabacalera Española* en el año 2000, el edificio pasó a pertenecer al Estado (adscrito al Ministerio de Cultura) y al devenir del patrimonio público; ahora este llega a alcanzar su máximo apogeo y dimensión pública absoluta.

Las connotaciones de apertura a los ciudadanos del edificio de la *Tabacalera*, están implícitas en el propio inmueble proyectado en 1780 por el arquitecto Manuel de la Ballina, cuyas obras finalizaron en 1790, siendo su destino la producción de tabaco desde 1809.

Hoy es un lugar "de" los ciudadanos, "para" los ciudadanos y gestionado "a través" de los ciudadanos. Estos, al sentirse parte y todo del proyecto, lo cuidan, nutren y alimentan de ideas como algo propio. Hay que añadir que su tamaño un paralelogramo rectangular de 117metros de largo por 66metros de ancho de planta, y altura de tres plantas entorno a tres patios, y su ubicación -en el punto más denso del centro de la ciudad- lo dotan de una condición urbana y le proporcionan la densidad de población óptima para que la participación sea continua. Estas circunstancias han alimentado aún más el fenómeno *Tabacalera*.

Ante esta situación surgen preguntas como: ¿Bastaría con abrir un "hueco" a estas voces e iniciativas y darles un "espacio" donde "expresarse"? ¿Podría hacerse en otros lugares de la ciudad que son patrimonio pero que por razones burocráticas o económicas se encuentran abandonado? ¿Es suficiente esto, o son necesarias inversiones millonarias, para recuperar un espacio patrimonial?. Hay que tener en cuenta que poner en carga un edificio no es sólo "entregar la obra", y que lo que ha sucedido en *Tabacalera* le ha dado una repercusión, que constituye en si misma una puesta en valor del patrimonio. Tal vez inversiones más modestas o progresivas o parciales o....de la mano de iniciativas de organización y gestión social y sociocultural, sean una buena alternativa.

Por ello, se plantean a lo largo de este texto, diversas **aproximaciones**. Aproximación poética, conceptual, política, urbana, metafórica, institucional, operativa, estratégica y visual.

**Aproximación poética: TABACALERA. Especies de espacios.***Espacio público*

Espacio calle, espacio plaza, espacio ciudad

La Tabacalera funciona como una gran plaza cubierta donde se desarrollan conciertos, eventos. Hay tiendas gratuitas donde se reutiliza la ropa, hay cafés abiertos todo el día sin ánimo de lucro. Todo el espacio puede recorrerse libremente como si de calles se tratara.

*Espacio intermedio autoconstruido*

Espacio entre muro y muro, espacio entre jardín y galería, espacio entre hora y hora, espacio entre acción y acción, espacio entre café y café, espacio entre calle y patio, espacio entre taller y concierto. Espacio que intenta subsistir por sí mismo

Existen áreas distribuidas en la planta baja y planta sótano: el jardín-galería, los despachos, la nave, los patios, la post-nave, la cafetería y el almacén, sin embargo, estas áreas son sólo orientativas pues su uso cambia constantemente.

*Espacio de acción-relación*

Espacio de intercambio de conocimientos, espacio de intercambio de objetos.

Espacio del que lo usa, espacio del que lo inventa

Espacio que se hace y se deshace

La Tabacalera es un espacio reutilizado para cubrir las necesidades de sus usuarios, entendidas como acciones relacionadas más que como funciones separadas.

*Espacio imprevisible*

*"11 de Octubre 2010 – Pista cerrada toda la semana por mantenimiento hay 2 enormes agujeros en las curvas y problemas con las lluvias. Pista cerrada toda la semana por mantenimiento. Gracias por avisar a vuestros colegas. Acceso prohibido sin excepción"*

*Espacio abierto en arquitectura cerrada*

Espacio que quiere liberarse de un cuerpo al que no pertenece

Espacio difuso dentro de una gruesa fachada

*Espacio sin jerarquías en arquitectura jerárquica*

Espacio liberado de la jerarquía y de los programas concretos que se refleja en su metodología: tratar por igual todos y cada uno de los elementos

*Espacio en expansión en arquitectura en compresión*

Espacio que va de la casa a la calle, de la calle a la otra calle, de la otra calle al patio, del patio a la cafetería, de la cafetería a la post nave, de la post nave al jardín-galería

Espacio que no acaba nunca...

Espacio que de forma espontánea tiende a expandirse y choca contra una estructura rígida y compacta

*"los espacios se han multiplicado, fragmentado y diversificado. Los hay de todos los tamaños y especies, para todos los usos y para todas las funciones. Vivir es pasar de un espacio a otro haciendo lo posible para no golpearse" (1)*

## **Aproximación conceptual: "Llenando el espacio vacío. Espacio como herramientas".(2)**

La Tabacalera, la antigua Fábrica de Tabacos de Lavapiés, representa un nuevo modelo espacial de convivencia: un espacio "abierto" caracterizado por una vida en común, una vida de relaciones que manifiestan la ciudad como hecho colectivo.

De espacio desprovisto de toda funcionalidad, como permaneció a lo largo de mucho tiempo, la Tabacalera ha pasado ser un "contenedor" de múltiples funciones: representa un centro vital de índole antropológica (*lugar antropológico*) y al mismo tiempo un monumento histórico. De esta forma, de *lugar de memoria* (3) se ha ido convirtiendo en un lugar activo del presente.

Por eso, la Tabacalera representa hoy la importancia del concepto del LUGAR en la ciudad contemporánea. Un LUGAR se caracteriza por ser ámbito con significado, por tener un 'sentido inscrito', por poseer un 'carácter simbólico', y además por haber sido puesto en acción ese sentido inscrito, como explica Marc Augé.(4)

La Tabacalera es, ahora, a través de la acción participativa de los colectivos y de los ciudadanos, un sitio con "identidad, relacional e histórico"(5).

La antigua fábrica modifica el paisaje social de la ciudad de Madrid en cuanto espacio de comunicación y relación. Sigue siendo lo que siempre ha representado: un motor de producción social y cultural del barrio, y además es Patrimonio (6) de los ciudadanos. Para la gente de Madrid y los habitantes del barrio de Lavapiés el edificio se ha transformado en un icono social.

Si el espacio urbano no es vivido en plenitud por el ser humano (habitado, existencializado), la ciudad puede convertirse, en algunos de sus ámbitos o en la totalidad de sus espacios, en un *no lugar*, en una yuxtaposición de sitios anónimos, deshumanizados.

La Tabacalera ha pasado de ser este "espacio no vivido" y vacío, a ser "*espacio existencial*", "que forma para el hombre la imagen estable del ambiente que le rodea, le hace pertenecer a una totalidad social y cultural" (7): representa la función existencial de la arquitectura, tal vez una de las más importantes, aquella que brinda al hombre un lugar para existir, para habitar.

*"El hombre necesita unos alrededores urbanos que faciliten la formación de imágenes, necesita distritos que tengan un carácter particular, caminos que conduzcan a alguna parte y nodos que sean 'lugares señalados e inolvidables'."*(8)

La Tabacalera representa ese "nodo" en la ciudad de Madrid: su fuerza está en haberse convertido en un verdadero espacio público, sin haber tenido que cambiar su sentido intrínseco de "fábrica", y haber sido capaz de llenar ese vacío, dando vida a un icono cultural que probablemente no hubiera sido posible crear proyectándolo a priori.

### **Aproximación Política: Acción y Comienzo para la Libertad.**

La primera impresión de un nuevo visitante sobre la Tabacalera, es no poder precisar con palabras el carácter de su funcionamiento. Aunque comparándolo con las famosas ocupas de Berlín, o con movimientos sociales parecidos, sigue siendo algo diferente. No es una ocupa, tampoco es un centro social, claro que no es un museo, ni un centro de arte, tampoco es sólo un taller, ni sólo un lugar de ocio. Ni una plaza, ni una fábrica, ni la calle. Esta situación en la antigua fábrica de la Tabacalera hace reflexionar sobre la capacidad inherente e inscrita en el ser humano para hacer nuevos comienzos mediante la acción.

*"La acción tiene la relación más cercana con la condición humana de la natalidad; el nuevo principio, inherente en el nacimiento, puede llegar a ser sentido en el mundo sólo porque el nuevo en llegar posee la capacidad de empezar algo nuevo, por medio de la acción. En este sentido del comienzo, el elemento de la acción, y de la natalidad en consecuencia, son inherentes en todas las actividades humanas." (9)*

Esta capacidad de comienzo rechaza el carácter concreto de institución, fundación, centro social, centro de creación o de artes, para englobar todo eso en una fusión sorprendente. Tal distinción no se debe solamente a la fusión sino también al funcionamiento múltiple, a la organización abierta, al programa libre, a la gestión autónoma, al uso de herramientas imaginativas aunque escasas, y a los fines sociales, humanísticos y multiculturales. El hecho de ser un proyecto abierto y libre le añade el valor de lo imprevisto, un acontecimiento se podría comparar con la experiencia de la libertad.

*"El hombre es libre porque él mismo es un principio y fue creado una vez porque el universo ya existía,-.....-. El hombre puede empezar porque él es un comienzo; ser humano y ser libre son una y la misma cosa. Dios creó al hombre para introducir en el mundo la facultad de empezar: la libertad" (10).*

Arendt por una parte ve la coincidencia entre la libertad y la facultad del hombre para hacer comienzos, y por otra inserta la libertad en un escenario más amplio, que es *el proyecto de recuperación del espacio público (11)*. Ambas nociones pueden leerse en el ideal de la Tabacalera, donde el contenido se define libremente por los propios participantes. Según comenta Francois Collins en un ensayo sobre la obra de Arendt *"El mundo común no es algo dado sino un dispositivo móvil que se reinventa a cada instante y que tiene su poder en la iniciativa renovada de cada uno en la confrontación con los otros"*(12).

*"El campo en el que siempre se conoció la libertad, sin duda no como un problema, sino como un hecho de la vida diaria, es el espacio político... La raison d'être de la política es la libertad y el campo en el que se aplica es la acción"*(13)

El patrimonio urbano y arquitectónico resurge de nuevo y participa de la vida diaria de los ciudadanos que lo perciben como una creación y conquista propia. Una alternativa para que el espacio público reivindique y recupere su lugar en la memoria colectiva.

### **Aproximación urbana: Ocupación y apropiación del espacio.**

La escasez de espacio público en el centro histórico dificulta la apropiación adecuada por parte de sus usuarios. La transformación demográfica y social convierte este problema en uno aún mayor, debido a la reclamación de espacio público por los nuevos moradores. El espacio en la vivienda privada es tan escaso, que hace falta la posibilidad de "ampliar" la casa hacia fuera, hacia lugares comunes de la ciudad.

Recuperando espacios vacíos es posible ampliar el espacio público en el centro histórico de la ciudad, a pesar de una estructura urbana consolidada y densa como en el caso de Lavapiés, este es el caso de la Tabacalera.

Herman Hertzberger define el espacio público como área que es accesible a todos en cualquier momento y en el cual la responsabilidad de mantenimiento es de todos, del colectivo. En contraposición a este, el espacio privado es el área en la cual la accesibilidad es determinada por un grupo pequeño o una persona con responsabilidad de mantenimiento. Sin embargo, las relaciones humanas no se concentran exclusivamente en un individuo o en un grupo, sino que siempre son una cuestión de colectivo e individual en relación con ellos.(14)

Al igual que Hertzberger, Oriol Bohigas reclama que el término "espacio público" *"...debe ser discutido y matizado para no situarlo exclusivamente en una simple taxonomía público-privado demasiado primaria."*(15)

Gordon Cullen advierte en su libro *El Paisaje urbano, tratado de estética urbanística* del año 1961 (16) que no se puede dividir el mundo en un espacio interior (las casas) para fines sociales y comerciales, y un espacio exterior (las calles) que sirve para el movimiento. Define distintas "formas de posesión" y las clasifica en diversos temas, como territorio ocupado, posesión en movimiento, viscosidad, preponderancia, enclave, etc. Dichas categorías siguen válidas hoy en día, no han perdido su actualidad, y evidencian la importancia de la relación entre el espacio público y la gente. El espacio público influye a las personas en su comportamiento ante la ocupación del espacio.

Si se considera espacio público todo aquello que es utilizado, cuidado y mantenido por un colectivo, dejando aparte la cuestión de la propiedad legal, el espacio público de la ciudad se puede ampliar a través de la ocupación lo privado, como pueden ser solares vacíos y edificios sin moradores o sin función. Al mismo tiempo, con actos de ocupación del espacio "legalmente" público, este se puede convertir en espacio privado.

En el centro histórico resalta la importancia del espacio público como lugar de comunicación y experiencia, en el cual los habitantes pueden establecer sus apropiaciones, y por lo tanto, crear identificaciones con el barrio. Así se crea la identidad del barrio. El deseo de conseguir un barrio más habitable, su utilización real, la posibilidad de adaptarlo a las necesidades de los habitantes lleva a transformar lugares privados en espacios públicos mediante su ocupación y siguiente apropiación.

### **Aproximación metafórica: Dotación de nuevos significados y transformación del espacio público.**

Los relatos atraviesan lugares, los afectan, los organizan, los relacionan y crean nuevas narraciones, interpretaciones y significados extendiendo y modificando los límites de la ciudad.

*Allí donde el mapa corta, el relato atraviesa. "Diégesis", dice el griego para designar la narración: instaura un camino ("guía") y pasa al través ("transgrede") (17)*

En el comienzo de un relato *a la hora de pensar las instituciones encargadas de auspiciar y proteger la creatividad cultural y artística..., diríase que nuestras instituciones culturales cumplen hasta el cansancio con el ritual de identificar y aislar a "creadores"(18).*

En el desarrollo y articulación del relato, el lugar geométrico de la Tabacalera se convierte en un espacio abierto donde tienen cabida prácticas ajenas al espacio de la construcción planificada y con una *estructura de distribución espacial, temporal y laboral que conspira para que las prácticas artísticas más avanzadas compartan laboratorios de trabajo, espacios de discusión y hasta mesa y mantel con las prácticas sociales y políticas tramadas con el barrio de Lavapiés y la zona metropolitana de Madrid.(19)*

La Tabacalera es una metáfora hecha por su grupo-autor para llenar el "vacío" que provoca la necesidad de una *organización y distribución de la creatividad, que entiende su contribución como una abierta apuesta por un modelo de producción y distribución en el que la generación artística comparezca contextualizada y tramada de modo colaborativo.(20)*

Hechos urbanos como el de la Tabacalera ofrecen nuevos significados y límites al espacio de la ciudad, y contribuyen tanto a la investigación y redefinición de varios conceptos -público, privado, abierto, autogestionado, controlado, etc.- como a la innovación en distintas disciplinas involucradas. *Inventar es descubrir una estructura que es a la vez planteamiento y solución de un problema.(21)*

*Hoy día, fuerza es reconocer que si en el discurso, la ciudad sirve de señal totalizadora y casi mítica de las estrategias socioeconómicas y políticas, la vida urbana deja cada vez mas de hacer reaparecer lo que el proyecto urbanístico excluía.(22)*

*El lenguaje de poder "se urbaniza", pero la ciudad está a merced de los movimientos contradictorios que se compensan y combinan fuera del poder panóptico (23) y de acciones por grupos que son capaces de hacer metáforas, es decir no reconocer la fijeza del mundo, liberarse de la prisión del determinismo y usar la libertad creativamente para proyectar nuevas posibilidades para mundos actuales futuros.(24)*

### **Aproximación institucional: El imaginario de una Institución Autoinstituyente.**

*Policontextualidad, capacidad de intervención, irreducibilidad del concepto, autonomía, especificidad de cada paisaje* son algunos de los conceptos básicos utilizados por el grupo que emprendió la acción en el centro social autogestionado "La Tabacalera".

"*La institución imaginaria de la sociedad*" de C. Castoriadis ha sido una referencia fundamental para el desarrollo del proyecto según declaran los autores. El fenómeno de la Tabacalera, junto con la referencia filosófica, hace mirar y reflexionar sobre qué tipo, cómo se formó, qué significa para el imaginario colectivo.

La Tabacalera según el estudio de Castoriadis se puede considerar como un tipo de *institución autoinstituyente* por varias razones. Principalmente ha surgido después de la demanda de un grupo social. Es decir, no ha sido formado por una decisión impuesta sino que surge de las necesidades vitales (culturales, económicas, psicológicas, etc.) de la gente. Y es una institución autoinstituyente porque no niega la sociedad sino que es parte de ella, producto de sus propias instituciones. Se trata de un proyecto fundado de la misma manera que cualquier centro social, pero en el cual se alteran reglas y modos preestablecidos. En este caso, lo que se modifica es más bien la estructura.

La posibilidad de participar, y el libre acceso, son algunos de los motores que han desencadenado y puesto en marcha un mecanismo antes difícil de imaginar. Efectivamente según declaran sus usuarios, y como muestra la cantidad de talleres y actividades que aparecen, la Tabacalera ha fabricado su propia vida común, su propio mundo. La gente está contenta y satisfecha precisamente porque a través de sus actos son capaces de mantener un edificio, y sobre todo, de imaginar una situación novedosa.

Es más bien, un proyecto que no busca una materialización definida, es un proyecto "abierto". Se trata de una rehabilitación y un "habitar" que no se dirigen a una finalidad concreta sino que surgen dependiendo de las necesidades y los deseos. En este caso, no hay "destino", el centro se transforma a través del pensar y el hacer. La Fábrica se modifica haciéndose, toma una postura, se forma y se figura por sus usuarios. Es una colectividad en miniatura y en constante retroalimentación con la sociedad.

Si se quisiera representar gráficamente esta organización *autoinstituyente*, posiblemente tendría una estructura acéfala, una forma difusa y bastante indefinida. Lo incompleto, que se encuentra en la organización institucional del edificio, es sin duda complementario con una estética holística relacionada con lo "*non-finito*", con las superficies semiacabadas, una estética para la imaginación. Provocar posibilidades y dejar que los acontecimientos surjan es para los arquitectos toda una lección. Lo que se cuestiona son los modos de hacer, de rehabilitar y habitar una parte de la ciudad antes abandonada, y cómo un proyecto se corresponde a las necesidades vitales de los ciudadanos.

*"...La autotransformación de la sociedad concierne al hacer social...El hacer pensante, y el pensar político – el pensar la sociedad como haciéndose a sí misma – es un componente esencial de tal autotransformación". (25)*

### **Aproximación operativa: Edificios sin pre-programas. Autoprogramación y 24h.**

Frente al concepto funcionalista, en el cual a través del programa se obtendría la forma del edificio, en el caso de la Tabacalera se parte de una pieza arquitectónica específica con una indeterminación programática, que permite operar en una situación de cambio continuo mediante modelos proyectuales que actúan como mecanismos abiertos. Un continente para desarrollar la producción de las actividades del conjunto social, creando redes y potenciando las ya existentes, transformando el entorno y recuperando la Tabacalera.

Los objetivos de actuación que se plantearon, a partir del primer momento, son fundamentalmente: el mantenimiento y la supervivencia del inmueble, la flexibilidad del funcionamiento y la interacción entre las partes. Se trata de diagramas de flujo engullidos en el contexto de la Tabacalera, que dan cabida al acoplamiento de contenidos o recursos compartidos, intercambios, cohesión social, cultural, etc., logrando una solución práctica a los requerimientos programáticos:

*"el edificio es una infraestructura que organiza la coexistencia de diferentes elementos. Un diagrama de su organización tiene más afinidad con un mapa de metro que con los planos del edificio". (26)*

En función de los objetivos a conseguir, se vinculan una serie de tareas de auto-programación a realizar en el edificio de la Tabacalera, distinguiéndose por tanto:

- *Operación estática* \_ Referida a la arquitectura construida existente. Se encuentra en el plano de visión invariable ante el usuario, sirve de base para las demás estrategias, es el contexto material estático autoreparado o auto-construido.
- *Operación funcional* \_ Recoge el sistema de auto-gestión, donde las peticiones de los usuarios son adaptadas según las restricciones de medios disponibles y de las ventajas espaciales. Se identifican en la red virtual, a través de la página web de la propia Tabacalera y de sus blogs vinculados.
- *Operación dinámica* \_ Manifiesta el comportamiento de auto-organización e interacción de cada componente a lo largo del tiempo. Una producción puede ser fácilmente sustituida por otra o ampliada o depositada, dependiendo de la durabilidad establecida para el evento, se va autodefiniendo por la necesidad o el deseo.

*"Traspasados los muros de la fábrica, la vida en común de estas mujeres aparece casi como una prolongación del espacio-tiempo de trabajo. El espacio compartido y sus características físicas (concentración residencial, puntos de encuentro...), sociales (relaciones personales, familiares y vecinales) y simbólicas reforzó un entramado de vínculos de cooperación y solidaridad y, sin duda, influyó notablemente en la configuración de la identidad cultural, de género, de la cigarrera". (27)*

La Tabacalera ha logrado dar cabida a una autoprogramación casera, que volverá a la dinámica de la fábrica, elaborándose con el día a día, adaptándose a las necesidades públicas sin un contenido prefijado, evolucionando hacia estructuras públicas conseguidas por un colectivo, partiendo de la complejidad de la inexistencia de un pre-programa, y ofreciendo a la ciudadanía un espacio recuperado para la sociedad donde poder participar.

### **Aproximación estratégica: Tabacalera, una arquitectura instalada.**

El fenómeno acontecido en la Tabacalera ha hecho que los ciudadanos, con un mínimo de organización y autogestión, hayan convertido el "contenedor" existente en un detector de carencias -equipamientos y dotaciones- y en un escenario para proponer. Todo ello sin necesidad de un proyecto y un presupuesto millonario. Se trata de un proceso a la inversa, que no surge de un programa institucional predefinido, para ser instalado en un espacio existente -rehabilitación- o hecho *ad hoc* -planta nueva-. Funciona a la inversa, detectando primero, dejando un hueco abierto para el deseo, la necesidad y las contingencias. Un "espacio" para las ideas, para el imaginario colectivo.

En ocasiones la flexibilidad -formal o programática- puede permitir actividades o usos inesperados que estimulen la interacción social. Un modo de proyecto como acupuntura urbana, instalado para resolver una necesidad o una situación concreta, pero capaz, una vez emplazado, de enquistarse y detectar nuevas necesidades o generar nuevas realidades que aún no se habían manifestado. Esto es exactamente lo que sucede aquí y es una situación poco común, capaz de abrir nuevos debates.

En esta línea, es interesante hablar de una "arquitectura como estrategia"(28), aquella que satisface primero cuestiones de organización y sistema, que detecta problemas y hace de mediador entre ciudad y proyecto; una especie de catalizador, que adquiere su máxima validez y repercusión una vez que entra en carga y detecta conflictos o puntos sin resolver.

Ya no es una arquitectura del "objeto", se ha convertido en una arquitectura instalada y reactiva, consciente de lo que un proyecto tiene de instalación, de intervención y de acción, para resolver carencias programáticas, infraestructurales u organizativas. Un edificio que no es ya solo cuestión de proyecto, reforma, rehabilitación y construcción, sino de arquitectura como estrategia. El deseo de buscar "espacios" que se conviertan en una estructura para los eventos, se ha hecho realidad en una instalación derivada de la auto-organización. Una arquitectura que se construye a partir de una condición/dimensión urbana/social del proyecto arquitectónico, pero que tampoco olvida la "dimensión arquitectónica de los hechos urbanos"(29), esto es, la capacidad de convertir en arquitectura las interacciones y los acontecimientos urbanos.

A partir de aquí el mayor interés reside en ver como evoluciona un auto-programa y que capacidad tiene de definir espacios. Plantear las preguntas correctas e ir progresiva y certeramente proponiendo acciones, estrategias resolutivas que sean efectivas, posibles, que lo acabaran definiendo.

No como procesos auto-construidos, sino como estrategia de crecimiento e invasión del espacio disponible, una ocupación. Podría ser un *protocolo de actuación arquitectónica*; Un edificio puede definirse por instrucciones de instalación, ocupación, crecimiento o el dimensionado de sus instalaciones, para asegurar un funcionamiento optimizado en carga cero, media o máxima.

## Aproximación visual: La activación conduce al rescate del patrimonio urbano.



©Fotografías de Sonia Delgado Berrocal, Anthi Kosma y Federica Martella.

Si el continente -antigua Fábrica de la Tabacalera- y el contenido -programa de autogestión- se van definiendo en un proceso abierto y en evolución, ¿una estrategia auto-programática y de autogestión evoluciona hacia modelos espaciales o hacia una propuesta de rehabilitación? ¿Será el proyecto espacial capaz de evolucionar de la mano del proyecto de gestión?. Esa evolución puede ser interesante a nivel arquitectónico... Será un experimento auto-evolutivo, una forma de crecimiento por ahora invasivo, pero poco reactivo..... ¿Es posible que un día esas estrategias generen un modelo de intervención arquitectónica, "otra", que actúe sobre el "contenedor" existente de una manera distinta? Si es así, la Tabacalera ya no sólo será un *imaginario auto-instituyente*, programático y de coordinación, sino también será una realidad espacial instalada. Un modo de arquitectura evolutiva, reactiva, progresiva, apoyada en la necesidad, soportada por lo que acontece; por tanto "expandida", una arquitectura de los acontecimientos.

## Anotaciones

- (1) Perec, Georges. *Especies de Espacios*, Montesinos, Barcelona, 2003.
- (2) Brook, Peter. *Más allá del espacio vacío*, Alba Editorial S.L., Barcelona, 1987.
- (3) “Si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definirá un no lugar.”
- (4) Augé, Marc. *Los no lugares. Espacios del anonimato*. Editorial Gedisa S.A., Barcelona, ed. 2000, pág.83. Por el contrario, el no lugar se identifica por ser un espacio exclusivamente simbolizado.
- (5) Augé, Marc. *Los no lugares. Espacios del anonimato*. Editorial Gedisa S.A., Barcelona, ed. 2000.
- (6) Patrimonio. Consta de dos factores: 1) un sentimiento de pertenencia, es decir, un vínculo inextricable con la zona en cuestión y una clara relación con la misma, y 2) un sentimiento de tiempo basado en la historia o la geografía del lugar y transmitido, al menos, de la generación anterior (Fuente: Comisión Europea. Área de política turística)
- (7) Norberg Schulz, Christian. *Existencia, Espacio y Arquitectura, Nuevos caminos de la arquitectura*, Blume, Barcelona, 1975. Christian Norberg Schulz distingue siete conceptos de espacio, en orden creciente de abstracción, uno de los cuales es el espacio Existencial.
- (8) Norberg Schulz, Christian. *Existencia, Espacio y Arquitectura, Nuevos caminos de la arquitectura*, Blume, Barcelona, 1975.
- (9) Arendt, Hannah. *The Human Condition*, The University of Chicago Press, 2<sup>nd</sup> edition, Chicago and London 1998, pág.9.
- (10) Newton Aquiles Von Zuben y Silvio Gallo. Filosofía, Política y Educación: Sobre la Libertad, en Filosofía de la educación, Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía, Editorial Trotta, Madrid 2008, pág.187. (Observación de Arendt sobre *De Civitate Dei* de Agustín en el Libro XII, capítulo 20)
- (11) *Ibíd.* pág.181.
- (12) Collin, Françoise en Newton Aquiles Von Zuben y Silvio Gallo, *Ibíd.* pág.182.
- (13) Arendt, Hannah en Newton Aquiles Von Zuben y Silvio Gallo, *Ibíd.* pág.188.
- (14) Hertzberger, Herman. *Lessons for students in architecture* [transl. from the Dutch by Ina Rike], Uitgeverij 010 Publishers, 5<sup>a</sup> ed., Rotterdam, 2005, ISBN: 90-6450-562-4.
- (15) Bohigas, Oriol. *La ciudad como espacio proyectado*, en: Caputo, Paolo, *La arquitectura del espacio público: formas del pasado, formas del presente*, Conserjería de Obras Públicas y Transportes, Sevilla, 1999.
- (16) Cullen, Gordon. *El paisaje urbano. tratado de estética urbanística*, Editorial Blume, 4<sup>a</sup> ed., Barcelona, 1981, ISBN: 84-7031-203-0.
- (17) De Certeau, Michel: *La invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer*, Universidad Iberoamericana, México, D.F, 2000, pág.127.
- (18) <http://latabacalera.net/c-s-a-la-tabacalera-de-lavapies/>
- (19) *Ibíd.*
- (20) *Ibíd.*
- (21) Seguí, Javier: *Acerca de la génesis creativa de la forma*, Notas, 2010, pág.4

- (22) De Certeau, Michel: *La invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer*, Universidad Iberoamericana, México, D.F, 2000, pág.107
- (23) *Ibíd.*
- (24) Referencia a Paul Ricoeur (1980) en Vega Rodríguez, M.: *La actividad metafórica: entre razón calculante y razón intuitiva*, Espéculo, Revista de estudios literarios, Universidad Complutense de Madrid, 2008.
- (25) Castoriadis, Cornelius. *La institución imaginaria de la sociedad*, Tusquets, Barcelona, 1989. págs.333-334.
- (26) Cortes, José Antonio: *Delirio y más, II. Estrategia frente a arquitectura. Programas, Conceptos, Estrategias*. El Croquis 1996-2006: AMOMA Rem Koollhaas [I], 2006, pág.32.
- (27) Candela Soto, Paloma: *Cigarreras Madrileñas: Trabajo y vida. 1887-1927*. Editorial Tecnos. Madrid, 1997.
- (28) Cortes, José Antonio. *Delirio y más* en El Croquis 1996-2006: AMOMA Rem Koollhaas [I], 2006.
- (29) Aldo Rossi, *La arquitectura de la ciudad*. Edt. Gustavo Gili. 1981.

## Bibliografía

ALDO ROSSI: *La arquitectura de la ciudad*, Edt. Gustavo Gili, 1981

ARENDRT, HANNAH: *The Human Condition*, The University of Chicago Press, 2nd edition, Chicago and London, 1998

AUGÉ, MARC: *Los no lugares. Espacios del anonimato*, Editorial Gedisa S.A., Barcelona, 2000

BOHIGAS, ORIOL: *La ciudad como espacio proyectado*, en: CAPUTO, PAOLO: *La arquitectura del espacio público: formas del pasado, formas del presente*, Conserjería de Obras Públicas y Transportes, Sevilla, 1999

BROOK, PETER: *Más allá del espacio vacío*, Alba Editorial S.L., Barcelona, 1987

CANDELA SOTO, PALOMA: *Cigarreras Madrileñas: Trabajo y vida. 1887-1927*. Editorial Tecnos. Madrid, 1997

CANDELA SOTO, PALOMA: *Fábrica de Tabacos*, en: *Enciclopedia de Madrid. Siglo XX*, Ed. Ayuntamiento de Madrid, Madrid, 2002, [en línea] Wikipedia, La enciclopedia libre, 2007 [fecha de consulta: 1 de julio del 2007]. Disponible en:  
[http://www.madripedia.es/wiki/F%C3%A1brica\\_de\\_Tabacos\\_%28Art%C3%ADculo%29](http://www.madripedia.es/wiki/F%C3%A1brica_de_Tabacos_%28Art%C3%ADculo%29)

CASTORIADIS, CORNELIUS: *La institución imaginaria de la sociedad*, Tusquets, Barcelona, 1980

CERTEAU, MICHEL DE: *La invención de lo cotidiano, 1.Artes de hacer*, Universidad Iberoamericana, México, D.F, 2000

CORTES, JOSÉ ANTONIO: *Delirio y más*, El Croquis 1996-2006: AMOMA Rem Koollhaas [I], 2006

CULLEN, GORDON: *El paisaje urbano, tratado de estética urbanística*, Editorial Blume, 4ª ed., Barcelona, 1981, ISBN: 84-7031-203-0

HERTZBERGER, HERMAN: *Lessons for students in architecture* [transl. from the Dutch by Ina Rike], Uitgeverij 010 Publishers, 5ª ed., Rotterdam, 2005, ISBN: 90-6450-562-4

NEWTON AQUILES VON ZUBEN Y SILVIO GALLO: *Filosofía, Política y Educación: Sobre la Libertad*, en *Filosofía de la educación*, Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía, Editorial Trotta, Madrid, 2008

NORBERG SCHULZ, CHRISTIAN: *Existencia, Espacio y Arquitectura, Nuevos caminos de la arquitectura*, Blume, Barcelona, 1975

PEREC, GEORGES: *Especies de Espacios*, Montesinos, Barcelona, 2003

RICOER, PAUL: *Del texto a la acción*, FCE, Buenos Aires, 2001

SEGUÍ, JAVIER: *Acerca de la génesis creativa de la forma*, Notas, 2010

VEGA RODRÍGUEZ, M.: *La actividad metafórica: entre razón calculante y razón intuitiva*, Espéculo, Revista de estudios literarios, Universidad Complutense de Madrid, 2008

ZAERA POLO, ALEJANDRO / KIPNIS, JEFFREY: *Epílogo en dos Tiempos*, El Croquis 53 & 79, 1998

### **Páginas Web**

[www.tabacalera.net](http://www.tabacalera.net)