

The logo consists of the letters 'A', 'X', and 'A' in a stylized, bold font. The 'X' is a dark blue color, while the 'A's are black.

UNA REVISTA DE ARTE Y ARQUITECTURA

## REDES Y WEBS INTERESANTES

Curso 2013/14  
Nº 1

**UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO**

Villanueva de la Cañada, MMXI



## AXA redes

En el siglo XXI la difusión de la Arquitectura tiene forma de mapa de bits. En un momento de profunda transformación en los formatos de transmisión de información hasta ahora utilizados en la divulgación de la Arquitectura nos movemos en los territorios de la inmediatez y del acceso directo a potentes flujos de información.

A través de medios digitales extendidos, ya sea bajo URL, o plataformas de redes sociales como Twitter y Facebook, el acceso a contenidos es inmediato y dinámico, y funciona como apertura de puertas al viaje como la mejor de las vías para el conocimiento de la Arquitectura.

Se trata de medios de información masivos, redes de acceso libre, y con un funcionamiento viral en el que la velocidad y alcance de los flujos de contenidos crece de forma exponencial conforme se incrementa la masa social de *followers* intervinientes.

Y es precisamente en este ámbito, el de los *followers* (o, más claramente, *seguidores*) donde está una de las mayores potencialidades de la vida de la Arquitectura en las redes digitales: la superposición y el intercambio directo de conocimiento entre todos ellos. Sin distinciones. Sin barreras. Los filtros son, aquí, el interés objetivo de la información que cada usuario inserta en las redes.

AXA-Redes pone en las pantallas flashes de información, pequeñas referencias, que son nudos en las redes de divulgación de la arquitectura, el diseño, el arte, el pensamiento o la tecnología.

En un momento en que las fronteras físicas del conocimiento y de las relaciones entre personas han dejado de existir, el mapa de las relaciones sociales de Facebook pone en evidencia un mundo que se define por la intensidad entre ellas. La difusión de la arquitectura se mueve en el mismo territorio digital.



Mapa de las relaciones de Facebook. 1 de marzo de 2011. Archivos y cartografías. Descargado el 5 de marzo de 2014.

<http://ieii.blogspot.com.es/2011/03/mapa-de-las-relaciones-de-facebook.html>

### Concursos

Arquideas

<http://www.arquideas.net/>

@arquideasnews

Accesit

<http://accesit.org/>

@accesit

Europaconcorsi

<http://europaconcorsi.com/>

@europaconcorsi

Competitiononline

<http://www.competitiononline.com/es/>

@competitiononline

### Blogs

Edgar González

<http://www.edgargonzalez.com/>

@edgarg\_com

Múltiples estrategias de arquitectura

<http://www.santiagodemolina.com/>

@santidemolina

Stepien y Barnó

<http://www.stepienybarno.es/blog/>

@stepienybarno

Metalocus

<http://www.metalocus.es/>

@metalocus

### Revistas digitales

Dezeen

<http://www.dezeen.com/>

@dezeen

Arquitectura Viva

<http://www.arquitecturaviva.com/>

@architect\_viva

Architizer

<http://architizer.com/>

@architizer

Plataforma Arquitectura

<http://www.plataformaarquitectura.cl/>

@parq

**Diseño**

Designmilk  
<http://design-milk.com/>  
@designmilk

Designboom  
<http://www.designboom.com/>  
@designboom

Dimad  
<http://www.dimad.org/>  
@di\_mad

Design Observer  
<http://designobserver.com/>  
@designobserver

© del texto: **Producción AxA. Raúl Ortega**

Marzo de 2014

<https://www.uax.es/publicaciones/axa.htm>

© de la edición: **AxA. Una revista de arte y arquitectura**

Universidad Alfonso X el Sabio

28691 - Villanueva de la Cañada (Madrid)

**Editor:** Felipe Pérez-Somarriba - [axa@uax.es](mailto:axa@uax.es)

No está permitida la reproducción total o parcial de este artículo ni su almacenamiento o transmisión, ya sea electrónico, químico, mecánico, por fotocopia u otros métodos, sin permiso previo por escrito de la revista