

The logo for AXA, featuring the letters 'A', 'X', and 'A' in a stylized, bold font. The 'X' is a light blue color, while the 'A's are black.

UNA REVISTA DE ARTE Y ARQUITECTURA

Pablo Saiz Sanchez
Arquitecto. Profesor de Introducción al Proyecto de Arquitectura y
PFC. UAX

La Casa Industrializada. Revisitando el Case Study House Program.

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

Villanueva de la Cañada, MMXI



© **del texto: el autor.**

Enero de 2015

<https://www.uax.es/publicaciones/axa.htm>

© **de la edición: AxA. *Una revista de arte y arquitectura***

Universidad Alfonso X el Sabio

28691 - Villanueva de la Cañada (Madrid)

Editor: Felipe Pérez-Somarriba - axa@uax.es

No está permitida la reproducción total o parcial de este artículo ni su almacenamiento o transmisión, ya sea electrónico, químico, mecánico, por fotocopia u otros métodos, sin permiso previo por escrito de la revista

Datos de Contacto del Autor: psaizsan@uax.es

UAX, Madrid

RESÚMEN:

El Case Study House Program fue un intento de redefinir la vivienda desde los nuevos modos de vida y los nuevos sistemas de producción de la postguerra americana.

En la actualidad, la iniciativa del CSHP llevada a cabo por la revista Arts and Architecture ha sido retomada por otra revista, DWELL, y varias compañías de producción y comercialización de vivienda industrializada, reviviendo el espíritu tanto productivo como estético de dicho movimiento.

Este texto es fruto de una estancia de investigación de doctorado en la Universidad de Woodbury, Burbank, Los Ángeles becado por la Fundación Universidad Alfonso X el Sabio de le UAX.

PALABRAS CLAVE:

Case Study House, Industrialización, vivienda, consumo, prefabricación.

ABSTRACT:

The Case Study House program, was intended to be an attempt of resetting the house concept from the new production methods paying attention to the new way of life in the american post-war.

Actually, the spirit of Case Study House Program that was supported by the magazine *Arts and Crafts* is being taking into reality again through another magazine: *Dwell*, and several architects and prefab housing production companies.

KEY-WORDS: (EN INGLÉS).

Case Study House, Industrialized, house, commodity, prefabrication.

ÍNDICE:

Contexto

Hacia una vivienda industrializada.

Hacia una arquitectura. "The style that nearly".

Fin del programa

Revisitando el Case Study House program. Vigencia del pensamiento

Contexto

En 1945 John Entenza aprovechará el poder de influencia de las revistas de arquitectura para lanzar a través de la que él edita, *Arts and Architecture*, un ambicioso programa con el que pretende ofrecer vivienda contemporánea, realizada por nuevos modos de producción, dando respuestas a nuevos modos de vida, el **Case Study House Program (CSHP)**.fig.1



Fig. 1. Portada de Arts and Crafts con el anuncio del Case Study House Program.

La perspectiva de un final cercano de la Segunda Guerra Mundial, activará en Estados Unidos el debate de como debería ser la casa de Postguerra. En septiembre de 1942 la revista *Architectural Forum* publica los resultados del concurso *The new House 194x*, Donde la x representa el año de finalización de la contienda. Las diferentes propuestas discuten el modo en que la capacidad productiva aumentada en el periodo bélico podría aplicarse a la producción de vivienda con el fin de convertir a esta en el bien de consumo más relevante de la época.

Tomando en cuenta el enorme incremento en la capacidad productiva que trajo consigo la guerra, la eliminación de las restricciones del periodo bélico la disponibilidad de nuevos materiales y métodos productivos, sistemas de iluminación, climatización y control ambiental más avanzados etc. ¿como puede la casa de 194x convertirse en el bien de consumo más deseado en el mercado competitivo de postguerra?¹

La tecnología de la guerra debería dar respuesta a las necesidades de los tiempos de paz. La industria estaba reciclando los productos y técnicas desarrolladas y probadas durante la guerra. El programa del Case Study, como dice Colomina,² ejemplificará el impacto de la guerra tanto en el ámbito del discurso arquitectónico como en las técnicas específicas y materiales empleados en la producción de vivienda.

¹ En JACKSON, Neil. *The Modern Steel House*. E& FN Spon. Champan & Hall. Londres 1996 p.45

² COLOMINA, B. *Reflections On The Eames House En: The Work Of Charles And Ray Eames. A Legacy Of Invention*. Diana Murphy Editor. Library Of Congress And Vitra Design Museum.1997

Estados Unidos está a punto de ganar la Segunda Guerra Mundial, un triunfo basado en una superioridad tecnológica³. Ante sí se abre un mundo cargado de optimismo, en el que la tecnología supone una liberación para el hombre, que así liberado puede disfrutar de una vida feliz y relajada de ocio ensoñadoramente perpetuo. La vida comienza a enfocarse en un contexto radicalmente diferente, en cierto modo puede inventarse⁴.

Es en este contexto tecnológico y optimista en el que Entenza aporta su visión al debate existente alrededor de la casa americana de posguerra. John Entenza decide ir en este debate más allá de las palabras o los proyectos sobre el papel y proyecta crear ocho viviendas, ocho casos de estudio, encargadas a un grupo de arquitectos, algunos consolidados otros en proyección, para mostrar como podría ser esta vivienda de post-guerra. Los 7 arquitectos elegidos para las ocho primeras viviendas serían Julius Davidson, Sumner Spaulding, Richard Neutra, Eero Saarinen, William Wilson Wurster, Charles Eames y Ralph Rapson, todos ellos salvo Neutra y Rapson colaboradores de la revista. El éxito de las primeras viviendas empuja a Entenza a ampliar el programa. En una segunda fase se unirían Raphael Soriano, Craig Elwood y Pierre Koenig y en la última etapa Quincy Jones. La mezcla de arquitectos elegidos supone un tanto de modernidad europea, mezclada con tradición local y con jóvenes promesas afines al espíritu de una nueva arquitectura realizada a través de la industria.

En la presentación del programa⁵ Entenza expone las condiciones de partida para los proyectos: presupuestos ajustados con el fin de desarrollar viviendas económicas,⁶ utilización de la tecnología existente y los materiales desarrollados durante la segunda guerra mundial pero no por el mero hecho de ser nuevos, sino por la aportación de nuevas cualidades positivas; y, en último lugar, viviendas reproducibles en lugar de acciones personales y particulares. Estas condiciones se resumirían en una: "Viviendas realizadas por buenos arquitectos y buenos fabricantes cuyo objetivo es buena vivienda".⁷

El programa tiene un carácter demostrativo y fundamentalmente pedagógico. No solo pretende hallar nuevas formas de producción o nuevas soluciones a un nuevo modo de vida, Entenza pretende incidir directamente en lo más profundo de la cultura colectiva. Pretende atacar el corazón mismo del conservadurismo de la cultura americana, la vivienda, hogar del individuo libre americano, proponiéndole una nueva imagen.

Quizás nos aferraremos durante más tiempo al símbolo de "la casa" tal y como lo hemos conocido, o quizás nos daremos cuenta que en cuanto nos acomodemos a un nuevo mundo el paso más importante para evitar la regresión a lo antiguo es un deseo de entender y aceptar las ideas contempo-

³ Durante la guerra, la maquinaria industrial americana era capaz de producir un destructor al día, la producción en masa funcionaba a pleno rendimiento y eficacia, además poseían la bomba atómica.

⁴ BANHAM, Reyner. *Los Ángeles. The Architecture of Four Ecologies*. University of California Press. Berkeley and Los Ángeles. 2001. p.212

⁵ Arts and Architecture, Enero de 1945

⁶ Pese a lo que pueda parecer la lectura de esas viviendas hoy en día, el programa Case Study surge con una fuerte componente social de viviendas de bajo coste.

⁷ Entenza, John. The case study house program. Announcement. *Arts & Architecture*. Enero 1945, p.39

ráneas en la creación de entornos que son responsables de dar forma a la parte más importante de nuestra vida y pensamiento⁸

En enero de 1946, *Arts & Architecture*, publica un texto de Jan Reiner titulado *Architecture has always been modern*⁹, en el que se define la arquitectura como la respuesta a los problemas de su tiempo con los medios de su tiempo, al estar estos en constante evolución los medios son nuevos, o “como alguna gente lo llama, modernos”.

El texto parece ser un intento de razonamiento lógico incuestionable de lo que es arquitectura y lo que no es arquitectura. Los *pattern books* no son arquitectura, el *Case Study House Program*, si es arquitectura. No se trata por tanto de la elección tradicional o moderno, se trata de la elección entre arquitectura o no arquitectura, entre cultura o banalidad.

Hacia una vivienda industrializada.

Desde los años 20, los arquitectos miraban a la industria como medio a través del cual ofrecer vivienda de calidad accesible en precio a un público lo más amplio posible. Esa vocación es acrecentada en la etapa bélica ante la falta de oficios especializados en construcción que habían sido reclutados por el ejército.

Arts & Architecture se implicó desde la llegada de Entenza a la revista en la promoción de la vivienda como producto industrial. Gregori Ain escribe en Marzo de 1941 una defensa de la prefabricación en pequeña escala. En Julio de 1943 Rudolph Schindler, publica en la revista un glosario de 34 términos *Prefabrication Vocabulary*. Schindler vio que la casa prefabricada debía ser ligera modular y flexible. Para evitar gasto, se deberían utilizar tamaños estandarizados comerciales y para minimizar trabajo in situ, todos los componentes deberían ser acabados en fábrica.

Charles Eames previamente a la presentación del programa define la línea a seguir en el texto *¿Qué es una casa?* en el que defiende este modelo de vivienda que responde a la tecnología de su tiempo:

Nos interesa la casa como un instrumento fundamental para vivir en nuestro tiempo; la casa como una solución a la necesidad de cobijo que sea contemporánea desde el punto de vista estructural; la casa que, sobre todo, se aproveche de las mejores técnicas de ingeniería de nuestra civilización altamente industrializada.¹⁰

Los arquitectos del Case Study están alineados con la producción industrial. Si la tecnología les había permitido ganar la guerra que no podrá hacer por la vivienda. Es la oportunidad para pasar de una construcción artesanal a una construcción industrializada¹¹.

Los arquitectos del CSHP no hacen más que retomar las ideas que Gropius, Breuer y Wachsmann trajeron consigo al exilio, y que desde entonces promocionaban en busca de terreno afín para su desarrollo. La perspectiva Californiana parecía el entorno más apropiado para dicho desarrollo.

⁸ Entenza, John. The case study house program. Announcement. *Arts & Architecture*. Enero 1945, p.39

⁹ Reiner, Jan. Architecture has always been modern. *Arts & Architecture*. Enero 1946, pág 31.

¹⁰ Eames, Charles. op.cit. p.8

¹¹ McCoy, Esther. op.cit. p.47



4. Hacia una arquitectura. “The style that nearly”.

Con sus Casos de Estudio, Entenza pone sobre la mesa un modelo de vivienda que busca ofrecer una alternativa no solo productiva sino también estética a otros modelos de vivienda de postguerra, que, a juicio de Entenza, ponían en peligro la arquitectura moderna. Tal y como señala Ester Mc Coy:

Con cautelosa nostalgia quiero volver a decir que el Case Study House Program comenzó como un plan para proteger a la arquitectura moderna del florecimiento de los eclecticismos.¹²

El CSHP pretende hacer frente a la arquitectura del pattern book o catálogos de modelos de carácter eclecticista, y a la arquitectura del sea-ranch que se apoya en una revisión de la arquitectura vernacular sin poner en cuestionamiento los métodos productivos, oponiendo a estas imágenes otra que obedezca a una nueva estética, basada en los métodos modernos de producción que se están aplicando por doquier desde los automóviles como al mobiliario. Para esto pondrá a trabajar el poder de su maquinaria mediática y a los más progresistas arquitectos del momento.

Por supuesto que asumimos que la forma y aspecto de la casa de postguerra es de vital importancia para una gran mayoría de americanos.¹³

Más que responder a la estética de la máquina, ofreciendo una imagen radical de tecnología, las viviendas deben dirigir su imagen hacia una supuesta visión contemporánea de un determinado público objetivo. En palabras de Entenza:

La casa tiene que ser una expresión simple y directa de la demanda de vivienda por parte de personas de mente moderna que quieren enfrentarse a sus problemas de vivienda desde una base contemporánea.¹⁴

Esta estética está aún por descubrir, dentro de la vida inventada, será necesario crear una estética inventada, que beba las fuentes del mismo lugar que los nuevos productos de la modernidad.

La planta de la casa debería estar determinada por lo que fuese necesario para suplir las necesidades de una familia particular, establecidas por su manera de vivir; la planta debería determinar el exterior de la casa que a su vez debería expresar la casa con claridad meridiana; los efectos estéticos deberían obtenerse mediante el uso directo, eficiente y económico, de materiales y métodos de construcción modernos y avanzados tecnológicamente. El orden, la adaptabilidad y la sencillez deberían dirigir todas las fases del trabajo.¹⁵

El resultado final de la estética de la vivienda del CSHP vendrá pues determinado por diversos factores. En primer lugar, por una distribución que dé sentido a los nuevos modos de vida en los que, por ejemplo, la ausencia de servicio doméstico convierte a

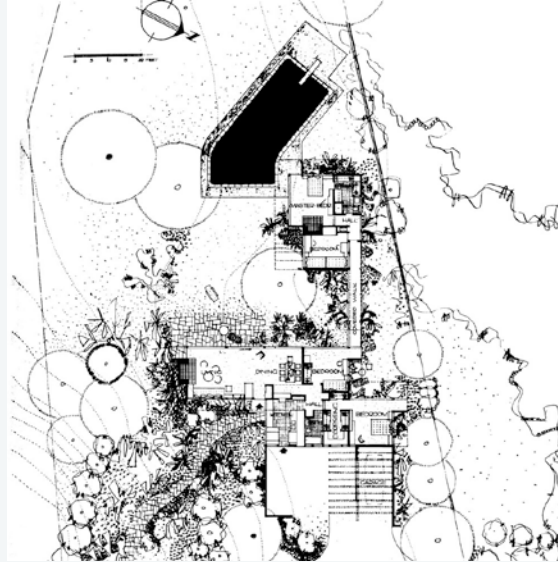
¹² Mc Coy, Esther. op.cit. p.1

¹³ Entenza, John. The Case Study House Program. Announcement. *Arts & Architecture*. Enero 1945, p.39

¹⁴ ENTENZA, John “Arts and Architecture”, febrero 1945, p.42

¹⁵ Entenza, John *Arts and Architecture*, Julio 1946 p 47. Citado en ESGUEVILLAS, Daniel. Modelos y series de la casa americana de postguerra. Tesis Doctoral. Departamento de Proyectos Arquitectónicos ETSAM. Madrid.2009. p. 159-160

la cocina en el elemento articulador de la vivienda, la necesidad de invertir poco tiempo en el mantenimiento de la casa reduce la dimensión de esta. Las viviendas no buscan organizarse según una planta de geometría rotunda y frente a las composiciones de formas puras, las CSHP desmembran sus plantas con el fin de adaptarse al terreno



y optimizar la distribución e independencia de ciertas partes del programa.

Fig.2 CSH#20 Richard Neutra.

En segundo lugar, por la modulación impuesta por los productos industriales y la forma en que se unen unos con otros. Las viviendas muestran la estructura como elemento compositivo, distinguible de los paneles de cerramiento. En esta construcción ensamblada, los componentes mantienen su autonomía narrativa, cada término es perfectamente identificable en sus límites.

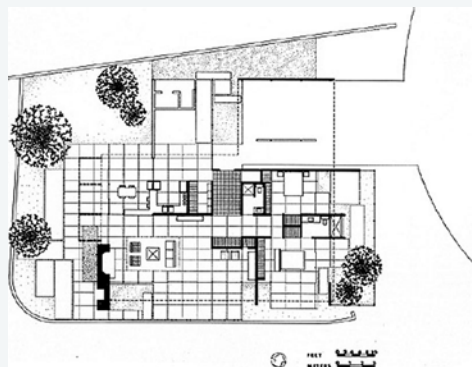


fig.3 CSH#16 Craig Elwood

Por otro lado la forma obedece al modo de entender el medio y la forma de relacionarse con él. El clima californiano y especialmente el de el área de los Ángeles, donde tiene lugar el programa, permite que la vida se realice en el exterior, o al cobijo de una

buena sombra. En la casa del CSHP el exterior es parte de la arquitectura y se introduce en la vivienda a través de las grandes cristaleras proyectadas en fachada. La única operación necesaria es construir una sombra y soportarla por la menor cantidad de material posible. La imagen de la casa californiana se identificará desde entonces con esas cubiertas que sobrevuelan los límites de la casa y las grandes cristaleras abatibles.



fig.4 CSH#22 Pierre Koenig

La búsqueda de soluciones replicables, a problemas replicables, uniendo cultura, tecnología y lugar, debería dar lugar a una nueva arquitectura vernácula¹⁶, la arquitectura vernacular californiana de posguerra. Este es el verdadero fin que persigue el Case Study House Program. Un laboratorio en el que testar soluciones transferibles a la sociedad. Un ensayo de materiales, soluciones constructivas, distribuciones y relaciones con el medio. Un nuevo estilo Californiano.

Pero al mismo tiempo se trata de una imagen proyectada para incidir en el deseo de un determinado sector de la sociedad, objetivo conseguido si tenemos en cuenta lo que señala Esguevillas.¹⁷

Las imágenes del programa son en gran medida las responsables de la atracción posterior que suscita en medio mundo, al conseguir asociar tecnología y progreso con elegancia y sobriedad.

6. Fin del programa.

El CSHP finalizará en 1964 con el proyecto no construido del estudio de Killingsworth, para los segundos apartamentos del programa. Entenza había vendido la revista pocos años antes. Para entonces la presión inmobiliaria había elevado el precio de los terrenos, la casa unifamiliar se había convertido en un objeto de lujo y el programa se había transformado en propuestas dirigidas a un sector de la sociedad que ya no era esa clase media emergente, y mucho menos los soldados que retornaban de la guerra.

¹⁶ Entendiendo como arquitectura vernácula aquella que liga: técnica, lugar, y cultura social.

¹⁷ Esguevillas, Daniel. op.cit. P 119

Aunque en un principio el programa estaba enfocado a la creación de vivienda de bajo coste, la inflación subió el precio de los materiales y las propuestas no consiguieron batir el precio de las viviendas tradicionales. La Casa Industrializada seguía sin conseguir rebajar el coste de la vivienda por mucho que el empeño de los Eames al construir su vivienda fuese reducir 10 veces el coste de una vivienda de balloon frame. El mercado acabó situando las CSHP en un contexto socio económico cultural de clase media en cierto modo ilustrada, un contexto distinto al que iba dirigido en un principio pero no por ello hay que considerarlo un fracaso. Las propuestas del CSHP se declararon eficaces a la hora de conseguir un producto sofisticado a un coste atractivo.

Desde la perspectiva del éxito, el CSHP no lo fue por haber dado simplemente una respuesta eficaz y económica al problema de la vivienda de posguerra¹⁸ sino el haber conseguido una imagen distinguible y pregnante de una nueva forma de entender la vivienda que ha perdurado prácticamente hasta nuestros días. Mérito que hay que atribuir en parte al ojo de Julius Shulman fotógrafo de la revista y en gran medida el fotógrafo de la modernidad californiana, y al seguimiento de las publicaciones arquitectónicas impulsadas por el elogio de Alison y Peter Smithson.

El éxito del programa no debe medirse solo por la superación de las ocho casas propuestas inicialmente hasta llegar a la cantidad de 25 viviendas construidas y la realización de 11 proyectos más no construidos, sin contar las replicas que se llevaron a cabo de algunos de los proyectos¹⁹, sino como un legado a la cultura doméstica contemporánea.

“Nos gusta pensar que estas viviendas has sido responsables de algunos pensamientos lúcidos de interés en términos de arquitectura doméstica. Aunque es cierto que no ha sido el *cottage* soñado por el público general, han tenido, sin embargo, una amplia influencia en el uso de nuevos materiales y reutilización de los antiguos, y han conseguido, con considerable éxito, sugerir modelos de vida contemporáneos.”²⁰

El éxito mediático de la iniciativa dio a conocer la arquitectura americana por todo el mundo desde Europa a Japón recibiendo algunos de sus arquitectos varios premios en la Exposición Internacional de Sao Paulo en Brasil en 1954.

Revisitando el Case Study House program. Vigencia del pensamiento.

Reyner Banham en el capítulo dedicado a las Case Study Houses en *Los Angeles. The Architecture Of Four Ecologies*, presenta un panorama en el que el estilo que Entenza pretendía legar a la sociedad no ha sobrevivido tras su partida de la ciudad y la venta de la revista para hacerse cargo de la fundación Mies. Hacia los años 70 no queda rastro en la ciudad del legado del CSHP, salvo alguna pequeña intervención de Ellwood o unas oficinas de Pelli, la arquitectura del vidrio y el acero ha desaparecido.

La sencillez casi puritana del CSHP había sido sustituida por la complejidad y la contradicción planteada por Venturi en 1966. Más tarde tendrían lugar las propuestas de

¹⁸ Un problema no dirigido a la clase obrera, sino a la familia de clase media americana, moderna y progresista.

¹⁹ Como la realizada por J. R. Davidson Case Study House #1

²⁰ John Entenza, En McCoy, Esther p.10



constructivistas de Ghery y sus discípulos, Tom Mayne y Eric Owen Moss. La Casa de la clase media alta, sector al que estaría dirigido el CSHP ya por aquellos años, no quiere casas pequeñas y sencillas, que además parezcan baratas. La sencillez, sobriedad y callada elegancia del CSHP no tienen cabida en el mercado inmobiliario de aquellos años.

De visita a Los Angeles en 2014 y tal y como predijo Banham el “estilo que casi fue puede que nos sorprenda de nuevo”.²¹ Las viviendas del CSHP permanecen aún en pie. Algunas, como las viviendas de Elwood #17 y #18 han sufrido terribles remodelaciones que las hacen irreconocibles. Otras como la casa Eames #8 o la #22 de Pierre Koenig se han convertido en lugares de peregrinación de arquitectos, estudiantes y entusiastas. Otra casa de Koenig la #21 ha sido adquirida recientemente por un coleccionista de arte Coreano alcanzando una de las cifras más altas en la historia del coleccionismo de piezas de arquitectura.



Fig.5 CSH#8 Charles and Ray Eames

Para Elizabeth Smith, desde la perspectiva del inicio de este milenio, la herencia del programa sigue vigente:

A la hora de evaluar como los arquitectos de hoy en día son, consciente o inconscientemente, influenciados por el precedente de las Case Study Houses, está claro que muchos continúan encontrando inspiración en algunas de las características asociadas con esta era de diseño de vivienda. Esto incluye el tamaño relativamente modesto de las viviendas, el uso de materiales sencillos e industriales y de componentes modulares, y -en algunos casos- el organicismo y su integración con el lugar.²²

Efectivamente, a finales de la primera década de este milenio, el movimiento de la Casa Industrializada, inspirada en el CSHP, comienza a dar síntomas de despertar.

La revista Dwell, fundada en Diciembre del año 2000 y con base en San Francisco, retoma el testigo cedido por Entenza y se convierte en portavoz, promotor y aglutinador de las experiencias de pequeñas empresas que en una escala modesta están comenzando a ofrecer vivienda industrializada a clientes que buscan hacerse una vivien-

²¹ Banham, Reyner. op.cit. p.215

²² SMITH, Elizabeth A. T (Ed). *Case Study Houses. The Complete CSH Program*. Taschen. Colonia. 2002 p.9

da dentro de una estética y procedimientos contemporáneos. Allison Arieff, editor inicial de la revista, publicará un número especial sobre prefabricación en 2001 y un año más tarde el mismo Arieff publicará un libro sobre vivienda prefabricada titulado *Prefab*, en el que analiza los “nobles fracasos” de arquitectos como Le Corbusier o F. LL. Wright entorno a la casa prefabricada.²³

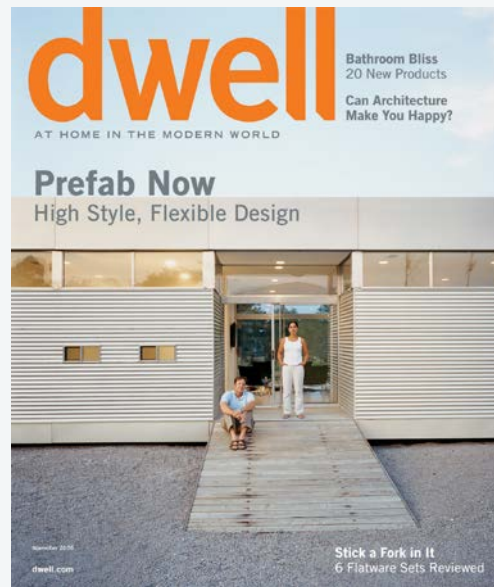


Fig.6 portada revista dwell noviembre 2006.

Esta investigación junto con la visión de lo poco estaba sucediendo en el país en la dirección de la vivienda industrializada supuso el detonante para asumir el papel de promotor y comunicador de esta forma de hacer arquitectura. Con el tiempo, al igual que Arts & Architecture promoverá incluso la ejecución de vivienda uniendo arquitectos y promotores a través de concursos restringidos lo que conduciría finalmente a la Dwell Home Collection realizada en colaboración con industriales y arquitectos.

La revista publica periódicamente reportajes sobre proyectos y empresas con un denominador común, vivienda prefabricada de diseño a coste competitivo. La industrialización de la vivienda no ha conseguido bajar los costes de la construcción de vivienda, pero si puede ofrecer un producto con valor añadido a costes razonables. De nuevo se ofrece al mercado un producto destinado a aquellos que buscan una vivienda diferente, con gusto por el diseño y con un valor nuevo, de bajo impacto medioambiental. La casa así ofrecida es un producto de consumo dirigida a un mercado muy concreto.

La vivienda prefabricada en la costa oeste debe comenzar a labrarse su camino, en un mercado de libre competencia. La industria de la vivienda industrializada de calidad y diseño está dando sus primeros pasos, evidentemente con lecciones aprendidas, pero esta vez es a partir del empuje de pequeños promotores, la mayor parte de las veces, arquitectos que establecen una línea de negocio paralela a su práctica profesional.

²³ Arieff, Allison. Prefab Proven en: *Dwell prefab sourcebook*. Special Issue, Summer 2013. Dwell Magazine. p.113

En el número especial de verano de 2013 aparece un directorio en el que se reflejan 21 compañías de vivienda prefabricada o industrializada en la costa oeste de los Estados Unidos. Todas ofreciendo vivienda de calidad y diseño con costes ajustados, utilizando materiales ligeros, procesos eficaces en tiempo, precisión en la ejecución, una imagen contemporánea, con la intención de llevar a cabo modelos replicables o estableciendo procesos de personalización en masa a través de la utilización de sistemas. Entre ellas destacaremos las siguientes:

LivingHomes²⁴. Con sede en Los Ángeles, realiza vivienda modular con estructura metálica, unido a montaje de componentes en obra de manera similar al CSHP, incluyendo en su catálogo obras de arquitectos de reconocido prestigio como el angelino Ray Kappe o los arquitectos de Filadelfia Kieran y Timberlake.



Fig.7 Ray Kappe para Living Homes

Marmol Radziner²⁵. Empresa que surge del estudio de los arquitectos Leo Marmol y Ron Radziner con el fin de ofrecer vivienda de alta gama a precios competitivos. La empresa utiliza un sistema modular con un alto grado de finalización en taller. La estética sigue la imagen de las casas del desierto de Neutra y la organización en planta del CSHP. A través de este sistema reducen el precio con respecto a las obras del estudio in-situ entre un 30 y un 50% ofreciendo una línea low-cost de su propia firma.

²⁴ www.livinghomes.net

²⁵ www.marmolradzinerprefab.com



Fig. 9 Marmor Radziner.

It Houses. Idea de los arquitectos Taalman Koch²⁶, desarrolla un sistema de construcción por componentes de catálogo compatibles existentes en catálogos comerciales. El sistema permite personalizar la vivienda utilizando elementos estandarizados optimizando los tiempos de ejecución y el coste de la vivienda. La imagen replica el ideal angelino de cubiertas suspendidas sobre límites acristalados.



Fig.9 It Houses.

Se trata por tanto de una nueva generación de arquitectos con una trayectoria media de 10 años buscando soluciones eficaces con el fin de ofrecer vivienda de calidad arquitectónica a un público lo más amplio posible, basándose en los valores establecidos por el CSHP y de la Casa Industrializada en general.

Conclusiones

El legado del Case Study House Program sigue vigente hoy en día en la práctica de pequeñas empresas que buscan ofrecer una vivienda de calidad y diseño a un coste

²⁶

www.taalmankoch.com

razonable, utilizando las estrategias de la industria, con modelos de catalogo o mediante la utilización de sistemas constructivos que permitan personalizar las soluciones de vivienda. El testigo de la revista Arts and Architecture ha sido retomado por la revista Dwell que promociona la vivienda prefabricada o industrializada como modelo eficaz para dar respuesta a las necesidades de nuestros días a través de los medios de nuestros días.

Bibliografía

ÁBALOS, Iñaki, *La buena vida. Visita guiada a las casas de la modernidad*. Gustavo Gili. Barcelona. 2001 1ª edición 2000

BANHAM, Reyner. *Los Ángeles. The Architecture of Four Ecologies*. University of California Press. Berkley and Los Ángeles. 2001. primera edición 1971

EAMES, Charles. *¿Que es una casa? ¿Que es el diseño?* Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 2007.

JACKSON, Neil. *The Modern Steel House*. E& FN Spon. Champan & Hall. Londres 1996

Mc COY, Esther *Case Study Houses 1945-1962*. Ed Hennessey and Ingalls. Santa Monica. 1977

SMITH, Elizabeth A. T (Ed). *Case Study Houses. The Complete CSH Program*. Taschen. Colonia. 2002

SMITH, Elizabeth A. T (Ed) . *Blue prints of modern living: History legacy of the Case Study Houses*. MIT press, Cambrige, MA, 1998

